

Стандарт сайта и рекламы Агентств недвижимости,
реализующих объекты недвижимости Застройщика

1. Ограничения при вёрстке сайта.

При рекламировании объектов строительства, жилищных комплексов и иных объектов недвижимости Застройщика (далее Объекты недвижимости) на ресурсах агентства недвижимости: сайтах, одностраничных сайтах, квиз-сайтах и т.д. (далее Сайты), запрещается:

1.1. Использовать доменные имена сходные с доменными именами и названиями жилого комплекса, объектов недвижимости, наименования официального сайта проекта или компании.

На примере Комплекса апартаментов «Донской квартал»: donskoy.com, donskoykvartal.com, donskoykvartal.ru

Исключение: официальное юридическое название Агентства недвижимости идентично названию объекта недвижимости Застройщика.

1.2. Использовать Title заголовки, содержащие наименование нашего продукта, жилого комплекса, дома, иных объектов недвижимости, а также наименования Застройщика, в рамках оптимизации поисковой выдачи, без указания в самом заголовке наименования Агентства Недвижимости.

На примере Комплекса апартаментов «Донской квартал»: Комплекса апартаментов «Донской квартал» Официальный сайт – ООО.... (умышленно скрытое окончание заголовка, после фразы «официальный сайт» с отсылкой на сайт Агентства недвижимости недопустимо).

1.3. Использовать в качестве фавикона сайта логотипы объектов строительства, жилищных комплексов и иных объектов недвижимости Застройщика, а также фавиконы официальных сайтов Застройщика.

2. Критерии, которые необходимо соблюдать при вёрстке сайта.

Сайт, на котором размещается информация об объекте недвижимости Застройщика, должен отвечать следующим критериям:

2.1. Содержимое сайта не должно вводить в заблуждение потенциального покупателя относительно принадлежности сайта Агентству недвижимости, а не Застройщику.

К понятию «заблуждение» относится:

2.1.1. Ведение сайта от имени Застройщика, употребляя в тексте такие словосочетания как: «Мы являемся крупнейшим Застройщиком...», «Наши объекты...», «Занимаясь строительством Объектов, мы создаем все условия...» и т.д.;

2.1.2. Всплывающие окна с номером телефона и указания имени и должности без указания наименования Агентства недвижимости в котором трудоустроен данный сотрудник, например, «Наш менеджер, Никита поможет с выбором апартамента» и т.д.;

2.1.3. Отсутствие в Title заголовке сайта названия Агентства недвижимости и указания его только в конце сайта мелким шрифтом или размещения такого названия на «нечитаемом», неконтрастном фоне;

2.2. Минимум 30% от объема информации, размещенной на сайте Агентства недвижимости, должно содержать наименование услуг, которые оказывает Агентство Недвижимости.

2.3. На стартовой странице сайта обязательно размещается информация об Агентстве недвижимости. К такой информации относятся:

2.3.1. Логотип Агентства недвижимости (при наличии логотипа);

2.3.2. Контактная информация Агентства недвижимости, с обязательным указанием: наименования, контактных телефонов, юридический и почтовый адрес Агентства недвижимости.

2.4. Если на сайте Агентства недвижимости имеются всплывающие окна «обратной связи» (вопрос-ответ), необходимо разместить информацию о том, что контактные данные потенциального покупателя и его запрос обрабатываются Агентством недвижимости, а не Застройщиком.

2.5. Проводимые акции и скидки, которые предлагаются Агентством недвижимости на своем сайте с размещением информации об объектах Застройщика должны быть актуальны на день размещения и полностью соответствовать существующим у застройщика акциям и скидкам.

2.6. Любая информация о строящихся объектах недвижимости, размещаемых Агентством недвижимости на своем сайте должна соответствовать действительности.

Любое искажение фото-, видеоматериалов, описания характеристик продаваемого объекта, планировок квартир в объекте и т.д. не допускается.

Кроме того, запрещено использовать «Рендеры» (графическое изображение объекта), если объект уже введен в эксплуатацию.

3. Рекламные объявления объектов недвижимости Застройщика.

Рекламные объявления в сети «Интернет» должны отвечать следующим критериям:

3.1. Запрещено использование в контекстной рекламе (в том числе контекстно-медийной) на площадках Яндекс (Директ, РСЯ), Google (Ads, КМС) и других поисковых системах, рекламные объявления по запросам, содержащим название нашего продукта и нашей компании. Указанное правило относится, в том числе к рекламным кампаниям, таргетированным по другим регионам.

Примеры поисковых запросов (на примере ЖК Европейский берег) относительно которых размещение рекламных объявлений запрещено: ЖК Донской квартал в Москве; квартиры в Комплекс апартаментов Донской квартал; Донской квартал Сайт; 1,2,3 комнатные апартаменты в Донской квартал, апартаменты от ЖК «Донской квартал», Донской квартал Страна и т.п.

3.2. Если в объявлении указана цена объекта недвижимости, то только действующая на момент размещения объявления о продаже объекта недвижимости по расценкам, установленным прайсом Застройщика. Т.е. цена, указанная на сайте Агентства недвижимости и в объявлении не может быть ниже, установленной в прайсе Застройщика.

3.3. В объявлении могут содержаться только условия акции или скидки, которые актуальны на день размещения и соответствующие существующим у застройщика акциям и скидкам.

Не должны размещаться акции и скидки не соответствующие действительности.

3.4. В объявлении не должны фигурировать фразы, которые заведомо вводят в заблуждение потенциального покупателя относительно принадлежности данного ресурса Агентству недвижимости:

Например: Официальный сайт проекта; Официальный сайт (без указания официального названия Агентства недвижимости); Комплекс апартаментов «Донской квартал», планировки (без указания официального названия Агентства недвижимости) и т.д.

3.5. В любых рекламных объявлениях обязательно указание названия Агентства недвижимости. В контекстных объявлениях название Агентства недвижимости обязательно должно содержаться в тексте и/или заголовках.

3.6. Указание названия Агентства недвижимости только в быстрых ссылках, уточнениях и других частях контекстного объявления не считается выполнением пункта 3.5 для контекстных объявлений.

3.7. Любое искажение (в т.ч. размещение водяных знаков) фото-, видеоматериалов, описания характеристик продаваемого объекта, планировок квартир в жилищном комплексе и т.д. в рекламных объявлениях не допускается.

3.8. Запрещается указывать в справочниках Google, Яндекс и других интернет ресурсов в карточках объектов недвижимости под названием проекта компании, контактные данные своей организации, включая номера телефонов и адреса сайтов, принадлежащих Агентству недвижимости или его аффилированным лицам.

3.9. Запрещается использовать изображение Объекта (фотографии/рендеры и т.д.) при продвижении бренда и услуг агентства, вне контекста продвижения Объекта Застройщика.